



Les Entretiens de l'Excellence

Promouvoir l'égalité des chances,
Susciter l'ambition,
Générer la fierté.



Susciter les ambitions en réduisant 3 fractures essentielles :

Orienter

La double méconnaissance du fonctionnement du **système scolaire français et du monde du travail** pénalise les familles de milieux modestes

Désenclaver

Notre action porte sur le **clivage urbain/rural**, au delà de la problématique des **banlieues**.

Dans chaque région, nous affrétons des cars pour aller chercher les jeunes des communes les plus excentrées

Accompagner

En mutualisant les forces de chacun par des partenariats, nous proposons des **parrainages, des tutorats et des stages**. Notre action permet également aux jeunes de se familiariser avec les valeurs de l'entreprise.

Grâce à deux actions principales :

- La Tournée des Entretiens de l'Excellence
- Les Promotions de l'Excellence

LA TOURNÉE DE L'EXCELLENCE



En 2006, des hauts fonctionnaires, managers et chefs d'entreprise, ont voulu montrer, par l'exemple de parcours réussis, que « **la réussite n'est pas un jeu de hasard** ». Voulant œuvrer pour donner à cette phrase des traductions concrètes, notamment en matière d'égalité des chances, ils ont initié l'action « Les Entretiens de l'Excellence » qui est devenue une association à part entière en 2008. Cette initiative s'est d'abord adressée aux **quartiers dits sensibles** en rappelant l'importance cruciale de l'école dans l'acquisition des compétences mais elle s'est rapidement étendue en régions pour toucher les jeunes issus de la **ruralité**.

Notre objectif

Valoriser des parcours exemplaires pour vaincre les conditionnements d'échec et inverser la défiance à l'égard des institutions, vise à réduire trois fractures essentielles.



LA TOURNÉE DE L'EXCELLENCE

Susciter des ambitions grâce aux professionnels

LE PROJET

- Susciter des ambitions
- Informer sur les filières
- Incarner des modèles de réussite

COMMENT ?

- Une ½ journée d'échanges entre élèves et professionnels ;
- Des intervenants partagent leurs parcours et transmettent les clés de la réussite ;
- Mettre les élèves en action

OU ?

D'abord nés à **Paris** en 2006, les EE ont rencontré un grand succès national et couvrent aujourd'hui **30 villes en France dont 3 dans les DOM.**

POUR QUI ?

Les EE accueillent des élèves du secondaire.
Près de 45 000 jeunes ont participé à ces journées de rencontre.



Notre action

Nous organisons des journées de rencontres et d'échanges à destination des collégiens et lycéens, de la 4^e à la Terminale, plus particulièrement issus des zones défavorisées. Lors de ces événements, les jeunes collégiens et lycéens ont accès à plusieurs ateliers thématiques* animés par des professionnels issus des mêmes milieux qu'eux et qui ont réussi dans la société française grâce à l'école républicaine.

Évolution

Accueillis à Sciences Po Paris en 2006, Les Entretiens de l'Excellence se sont étendus vers 30 métropoles dont 3 dominiennes, avec une volumétrie en augmentation constante, ils ont touché près de 45 000 jeunes à ce jour.



Le déroulé

Un samedi après-midi, un lieu prestigieux (Paris-Dauphine, Sciences Po, Polytechnique, l'ENA, etc.) accueille Les Entretiens de l'Excellence. En ouvrant ces lieux socialement improbables, il s'agit de vaincre les autocensures et de susciter l'espoir social et la confiance dans les institutions républicaines. La journée s'articule ainsi :

13h30 – 14h00 : Accueil des participants

14h00 – 14h45 : Une séance plénière qui réunit tous les participants pour leur présenter les objectifs de l'association et le déroulé des Entretiens de l'Excellence. Témoignage du ou des parrains/marraines/témoins (*) de l'édition

15h00 – 16h30 : Une première session d'une heure et demie de rencontres en ateliers entre jeunes et professionnels (**)

16h30 – 16h45 : Une pause agrémentée d'une collation pour les jeunes qui est aussi l'occasion d'échanges plus personnels avec les intervenants

16h45 – 18h00 : Une deuxième session d'ateliers thématiques

(*) Parrains/Marraines/Témoins depuis la première opération des EE (liste non-exhaustive) :

Richard Descoings, Jean-Michel Blanquer, Valerie Pecresse, Elisabeth Borne, Najat Vallaud Belkacem, Fleur Pellerin, Erika Bareigts, Vincent Feltesse, Alain Juppé, Alain Rousset, Francois Bayrou, Ali Baddou, Christophe Barbier, Audrey Pulvar, Harry Roselmack, Matthieu Gallet, Mohed Altrad, Jean-Louis Beffa, Laurent Batsch, Manuel Tunon de Lara, Pap Ndiaye, Mazarine Pingeot, Gilles Kepel, Boris Diaw, Lilian Thuram, Fatoumata Kébé, Emilie Tran Nguyen,

()** Les ateliers ont pour thèmes : Ingénieur, Banque & Finance, Commerce, Marketing-Communication, Création & Gestion d'entreprise, Journalisme & Médias, Haute Fonction Publique, Droit & Justice, Enseignement & Recherche, Santé, Arts et Culture,...

Planning année scolaire 2019-2020



Lyon	- 16 novembre	
Bordeaux	- 23 novembre	
Le Mans	- 23 novembre	
Paris - Saclay	- 30 novembre	
Tours	- 14 décembre	
Montpellier	- 14 décembre	
--	--	
Rouen	- 18 janvier	
Toulouse	- 25 janvier	
Orléans	- 25 janvier	
Lille	- 25 janvier	
Marseille	- 1 février	
Paris - Cergy (ESSEC)	- 1 février	
Nice	- 8 février	
Brest	- 8 février	
Dijon	- 15 février	
Caen	- 29 février	
Nancy	- 7 mars	
Rennes	- 7 mars	
Le Havre	- 14 mars	
Nantes	- 14 mars	
Reims	- 14 mars	
Paris	- 14 mars	
Troyes	- 28 mars	
Poitiers	- 28 mars	
Strasbourg	- 4 avril	(date à confirmer)
Toulon	- 4 avril	

LES PROMOTIONS DE L'EXCELLENCE



Observation, apprentissage et intégration en entreprise

Les Promotions de l'Excellence reposent sur des **partenariats** entre une entreprise ou une institution publique, un établissement scolaire et les Entrepreneurs de l'Excellence. Elles visent à accompagner une cohorte de jeunes dans la construction d'un projet professionnel concret qui correspond à leurs attentes. C'est une opération qui permet à ces adolescents de mieux se projeter dans une carrière professionnelle future en les aidant à franchir les obstacles géographiques, financiers et symboliques.

Il s'agit d'amener ces jeunes élèves à une émancipation de l'intimidation sociale par des parcours dans des institutions publiques et privées renommées. Ces expériences leur permettent de mieux appréhender et s'approprier l'entreprise.

Cette opération permet aussi aux entreprises de faire connaître les différents métiers exercés en interne et de valoriser les parcours académiques qui y amènent.

Public et mobilité

Ces jeunes sont choisis en fonction de critères simples mais significatifs:

- **Géographiques:** disparités et inégalités territoriales;
- **Urbains:** zones urbaines sensibles;
- **Sociaux:** jeunes ayant socialement moins d'opportunités, jeunes filles ...

Ils sont identifiés par les enseignants ou les référents pédagogiques dans les établissements scolaires et les Entretiens de l'Excellence en lien avec l'entreprise.

LES PROMOTIONS DE L'EXCELLENCE

Nouer des partenariats pour accompagner

LE PROJET

Un **partenariat** entre :

- Une entreprise
- Un lycée
- Notre association

COMMENT ?

- Prise en charge d'un lycéen sur 3 ans ;
- Journées de présentation des métiers, de la culture d'entreprise en Seconde
- Tutorat individuel en Première et Terminale
- Stages d'immersion et jobs d'été

DES EXEMPLES?

- Promotion « Haute Fonction Publique » avec la **Caisse des Dépôts** depuis 2015 - 2016
- Promotion « **Culture & Médias** » avec 6 collèges et La Comédie Française, l'AFP et TF1, etc...
- Promotion « Banque » avec **La Société Générale** depuis 2019



**SOCIETE
GENERALE**



AFP
FOUNDATION



CANAL+

Ce projet s'articule en 3, 4 ou 5 temps qui débutent en 4e ou 2nde et se poursuivent jusqu'en études supérieures :

En amont de l'entreprise, la culture générale

- Nom du programme : Promotion Culture & Médias
- Cible : Collégiens de 4e et 3e
- Déroulé : **Visites culturelles** (comme le Cours Florent, la Comédie Française, l'Opéra Bastille, le Louvre, etc...) et **découvertes des médias** (AFP, TF1, CANAL+, CSA, ou école de journalisme IPJ, etc..) afin de les sensibiliser à la culture classique qui leur sera indispensable pour un parcours d'excellence tant dans leurs études supérieures que dans leur futur milieu professionnel.

Découverte de l'entreprise et des métiers

- Cible : Lycéens de Seconde
- Déroulé : Pendant cette année scolaire, les lycéens viendront visiter l'entreprise et rencontrer des dirigeants qui leur présenteront les différents secteurs, métiers, produits et parcours professionnels possibles en interne. Cela pourra se faire sur 2 ou 3 demi-journées (en fonction de l'entreprise).

Tutorat individuel

- Cible : Lycéens en Première et Terminale
- Déroulé : Les jeunes sont suivis par un dirigeant-tuteur de l'entreprise en fonction de leurs préférences d'orientation professionnelle. La fréquence des échanges entre tuteur et lycéen sera définie individuellement mais comportera a minima 3 rencontres sur le site de l'entreprise.

Expérience pratique

- Cible : élèves dès leurs 16 ou 18 ans (selon les usages de l'entreprises)
- Déroulé : Des stages en entreprise ou des emplois saisonniers sont proposés pendant les congés scolaires. C'est l'occasion pour eux de s'initier au monde du travail et d'en observer et pratiquer les réalités quotidiennes.

CONTACTS

Damien Chamoulaud – Chargé de mission : d.chamoulaud@lesentretiens.org – 06 49 05 39 18

James Mbongo – Chargé de mission : j.mbongo@lesentretiens.org – 06 21 89 80 97

Aïssata Datt – Chargée de mission : a.datt@lesentretiens.org – 06 12 12 66 08

Claire Capou – Chargée de mission : c.capou@lesentretiens.org – 06 20 26 26 58

Roméo Pognon - Chargé de mission : ee.dev@lesentretiens.org - 07 67 57 13 90